

消費者志向自主宣言のフォローアップ

2016年12月21日に消費者志向自主宣言をし、消費者志向活動を進めています。
店舗スタッフからのお客様の為の提案、お客様の声を受け、下記の改善を実施しました。

- 2017年 5月 お客様の要望を受け、おしゃれなレインシューズ群の製品化を実現・発売しました。
- 2017年 6月 店舗でいただいたお客様の声を全社で共有するシステムを自動化し、従来より迅速な改善を図れる環境を整えました。
- 2017年 8月 「ご愛用のしおり」の文字を大きくし、読みやすい文言に改善しました。
- 2018年 3月 ダイアナホームページ⇒品質保証書⇒ダイアナからのお願いに、車を運転する際の靴について追加しました。
- 2019年 3月 前年度お客様相談室に頂いたお問い合わせを分析すると「フィッティング」に関するお問い合わせを多く頂いていました。お客様満足向上を目指して、全社員に対して「フィッティングの再教育」を開始しました。
- 2019年 9月 ダイアナグループ全店店長会議でSDGsに関わるダイアナの取り組み5項目を確認しました。
- * 商品使用素材への配慮（ファー、環境配慮の革）
 - * ビニールプラスチック、パッケージの再検討
 - * 廃棄商品の削減
 - * 各店ゴミ排出量の削減へのアプローチ
 - * お客様、スタッフの安全、健康配慮＝履き易い靴の提供、ラバノリ変更（ノントルエン）等