

消費者志向自主宣言のフォローアップ

2016年12月21日に消費者志向自主宣言し、消費者志向活動を進めています。
店舗スタッフからのお客様の為の提案、お客様の声を受け、下記の改善を実施しました。

2017年5月 お客様からの要望を受け、レインシューズ群の製品化を実現、発売しました。

2017年6月 店舗で頂いたお客様の声を、全社で共有するシステムを自動化し、従来より迅速な改善を図れる環境を整えました。

2017年8月 「ご愛用のしおり」の文字を大きくし、読みやすい文言に改善し、更に日本語、英語2ヶ国語での案内に中国語を追加し、3ヶ国語での案内に改善しました。

2018年4月 ダイアナホームページ ⇒ 品質保証書について ⇒ 品質保証に関するQ&Aに車を運転する際の靴についてを追加しました。